

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] P. T. Likuiditas, P. Dan, B. E. I. B. E. I. Periode, D. Rudianto, and M. Si, “Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di BEI Periode 2010-2017,” vol. 2, no. 1, pp. 48–60, 2019.
- [2] D. A. N. Likuiditas, T. Nilai, I. G. Ayu, and D. Novita, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman,” vol. 8, no. 4, pp. 2297–2324, 2019.
- [3] P. Profitabilitas, D. A. N. U. Perusahaan, A. Nurmindia, D. Isyuardhana, A. Nurbaiti, and M. Si, “( Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 ) THE INFLUENCE OF PROFITABILITY , LEVERAGE , AND FIRM SIZE TOWARD FIRM VALUE ( Study of Manufacture Companies Goods and Foods Sub S,” vol. 4, no. 1, pp. 542–549, 2017.
- [4] F. N. Suryana, S. Rahayu, and M. Ak, “PENGARUH LEVERAGE , PROFITABILITAS , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP ( Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 ) THE INFLUENCE OF LEVERAGE , PROFITABILITY , AND FIRM S,” vol. 5, no. 2, pp. 2262–2269, 2018.
- [5] B. Fitri Prasetyorini, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 1, no. 1, 2013.
- [6] Yustitiningrum, “pengaruh variabel profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016,” pp. 1–16, 2011.
- [7] A. Habsari and A. Akhmadi, “Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan: Studi Empirik: Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 Sampai Dengan 2015),” *Tirtayasa Ekon.*, vol. 13, no. 2, p. 300, 2018.
- [8] N. K. D. Puspita Dewi and I. M. Mertha, “Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Memoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 22, p. 2148, 2018.
- [9] N. Puspitosari, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016),” 2018.
- [10] P. Amalia, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

- (BEI) Periode 2012-2016).” 2018.
- [11] R. Achmad, “PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PROFITABILITAS SERTA DAMPAKNYA TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR KEUANGAN YANG LISTING DI BEI PERIODE 2009-2013,” *Skripsi*, 2015.
- [12] Naomi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015),” 2018.
- [13] Sinta, “Pengaruh Profitabilitas dan CSR terhadap Nilai Perusahaan,” no. 2012, pp. 10–32, 2014.
- [14] P. A. Nadiah Lutfi Wakid , Iwan Triyuwono, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” no. 40, 2017.
- [15] D. Nurjanah, “Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Return Saham,” pp. 20–55, 2017.
- [16] S. Hartati, ““Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Perataan Laba,” pp. 17–63, 2015.
- [17] I. G. Ngurah, G. Rudangga, and G. M. Sudiarta, “PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Perekonomian global saat ini secara tidak langsung berimbas bagi perekonomian di Indonesia . Keadaan politik dalam negeri juga mempengaruhi,” vol. 5, no. 7, pp. 4394–4422, 2016.
- [18] A. Fitrianiingsih, “Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2015),” 2018.
- [19] S. S. and M. Mariappan, “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2014 – 2017,” vol. 3, no. Novembere, 2019.
- [20] A. Nurmindia, D. Isynuwardhana, and A. Nurbaiti, “THE INFLUENCE OF PROFITABILITY , LEVERAGE , AND FIRM SIZE TOWARD FIRM VALUE ( Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub Sector Listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015 ),” *e-Proceeding Manag.*, vol. 4, no. 1, pp. 542–549, 2017.
- [21] I. Rahmantio, M. Saifi, and F. Nurlaily, “PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO , RETURN ON EQUITY , RETURN ON ASSET DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ( Studi pada

Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 57, no. 1, pp. 151–159, 2018.

- [22] A. S. Pamungkas and S. Maryati, “Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, dan Debt to Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan,” *Pros. Semin. IIB Darmajaya*, pp. 412–428, 2017.
- [23] J. Ecodemica, V. N. April, D. Hertina, M. Bayu, H. Hidayat, and D. Mustika, “Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas,” vol. 3, no. 1, 2019.